



2022

# Comunicación de Progreso Cencosud

**Pacto Mundial de Naciones Unidas Naciones  
Unidas Nueva York,  
NY 10017  
USA**

**Para nuestros grupos de interés:**

Me complace confirmar que Cencosud Colombia S.A. reafirma su apoyo al Pacto Global de Las Naciones Unidas y sus diez principios en los ejes temáticos de Derechos Humanos, Medio Ambiente, Estándares Laborales y Anticorrupción. Adicionalmente, nos comprometemos a compartir este documento público con nuestros grupos de interés a través de nuestros canales de comunicación.

El presente reporte describe los programas realizados por Cencosud en la integración de los principios del Pacto Global en la estrategia de negocios, cultura y operaciones diarias. Como compañía centramos nuestros esfuerzos en lograr que todos nuestros públicos tengan una experiencia de calidad superior, teniendo como estandarte el respeto a las comunidades con las que compartimos diferentes procesos y espacios.

En 2021 se visibilizó esta integración mediante los diversos programas y campañas que se realizaron a lo largo del año, focalizándonos en temas ambientales, sociales, de inclusión laboral y de equidad de género al interior de la compañía, con nuestros clientes y otros grupos de interés relevantes para Cencosud.

Gracias a nuestra distribución geográfica y nuestro capital humano desarrollamos líderes que gestan proyectos para fortalecer a sus equipos y brindar un soporte a la sociedad. Todas nuestras acciones se dirigen al mejoramiento de nuestro servicio y en el fortalecimiento de nuestra presencia en el sector para ser pilar de apoyo en Colombia.

Atentamente,

*Marta Lucía Henao*

Gerente País Cencosud Colombia

01

## ¿Quiénes somos?

---

Somos uno de los más grandes y reconocidos conglomerados de retail en América Latina.

Contamos con operaciones en Argentina, Brasil, Chile, Perú y Colombia, donde día a día desarrollamos una gran estrategia multiformato que hoy da trabajo a más de 140 mil colaboradores. Además de nuestra oficina comercial en China.

02

## Operaciones

“Nuestras operaciones se extienden a través de diferentes líneas de negocio, tales como supermercados, mejoramiento del hogar, tiendas por departamento, centros comerciales y servicios financieros. Esto nos ha convertido en la compañía de capitales latinoamericanos más diversificada del Cono Sur y con la mayor oferta de metros cuadrados.

Adicionalmente, desarrollamos otras líneas de negocio que complementan nuestra operación central, como lo es el corretaje de seguros y centros de entretenimiento familiar. Todos ellos cuentan con un gran reconocimiento y prestigio entre los consumidores, con firmas que **destacan por su calidad, excelente nivel de servicio y satisfacción al cliente.**”

## 03

## Objetivo Central

“En Cencosud, nuestro objetivo central es poder convertirnos en el mayor retailer de América Latina y entregar a nuestros cientos de miles de clientes, la máxima calidad de servicio, excelencia y compromiso, los 365 días del año”.



## 04

## Nuestra Misión



**“Nuestra misión consiste en trabajar, día a día, para llegar a ser el retailer más rentable y prestigioso de América Latina, en base a la excelencia, en nuestra calidad del servicio, el respeto a las comunidades con las que convivimos y el compromiso de nuestro equipo de colaboradores”.**



Para Cencosud, la responsabilidad social empresarial (RSE) se enmarca en el interés de hacer un aporte al país. Nos fundamentamos en un modelo de negocio sostenible y sustentable, que logra ser responsable con cada uno de los diferentes stakeholders con los que nos relacionamos teniendo en cuenta sus intereses y beneficios.



**Al construir marcas transparentes e inclusivas, conectadas con la sociedad y sensibles a su entorno, hemos podido participar en diferentes proyectos sociales en educación, inclusión laboral, desarrollo productivo, cuidado del medioambiente y alimentación saludable; generando seguridad en nuestra sociedad, disminuyendo los impactos negativos en el medio ambiente y garantizando un funcionamiento y servicio que se adecúe a los estándares nacionales e internacionales para lograr ser sostenibles a largo plazo.**

Desde nuestra área de RSE trabajamos a través de proyectos que buscan impactar de manera positiva cuatro pilares que componen nuestra Estrategia de Sostenibilidad: Gobierno Corporativo, Persona, Producto y Planeta.

**Cencosud cuenta con una Política de Sostenibilidad a nivel regional, así como una Declaración Sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos. De esta manera y en sintonía con nuestra adhesión a Pacto Global, es que nos comprometemos a que nuestras operaciones se realicen en torno al respeto, la inclusión, la accesibilidad, la transparencia y el buen comportamiento ético.**

## Gobierno Corporativo

Comprometidos con promover acciones y aspectos que brinden seguridad y confianza a nuestros clientes y colaboradores a través de una gestión ética y de seguridad de la Información.

**El cumplimiento del Código de Ética y la ciberseguridad fueron los pilares fundamentales de las actividades y campañas realizadas en pro de la organización de forma interna, donde se utilizaron como base las normativas de Código de Ética Cencosud y la Política de Seguridad Informática de Cencosud mejorando la seguridad informativa de la empresa y dando a conocer a profundidad las diferentes normativas internas.**



## Personas



**Acciones sociales asociadas a nuestros colaboradores, clientes y comunidades en las que nos encontramos con el fin de aportar a su bienestar y calidad de vida.**

En Cencosud Colombia somos 11.613 colaboradores y colaboradoras ubicados en 33 ciudades y municipios del país en 108 tiendas. La plantilla está compuesta por 5.486 mujeres y 6.127 hombres. **En el 2021 mantuvimos un excelente ambiente de trabajo caracterizado por la confianza, libre de discriminaciones, a través del cual Cencosud Colombia fomenta el crecimiento personal y profesional.** Como parte fundamental del desarrollo de los Valores Cencosud difundimos, con carácter de estricto cumplimiento, el Código de Ética definido y estructurado por la corporación.

## Cuidado y Promoción de la Diversidad e Inclusión



Cencosud cuenta con una Política de Diversidad e Inclusión en donde reiteramos nuestro compromiso con la diversidad en todos los aspectos y en donde nos comprometemos a contar con colaboradores de distintas culturas, naciones, religiones o creencias, orientaciones sexuales, habilidades, conocimientos y cualquier otra característica, dado que todas y todos tenemos algo único que aportar.

**Desde hace seis años estamos patrocinando formación técnica a jóvenes con discapacidades cognitivas, dando en nuestras tiendas el espacio para sus prácticas laborales. Este es un proyecto conjunto entre Cencosud Colombia, la Fundación RECA (Red de Empleo con Apoyo) y el SENA (Servicio Nacional de Aprendizaje). Desde 2016 a la fecha hemos vinculado al programa un total de 162 aprendices con diversidad funcional dando a los aprendices y sus familias opciones de futuro con independencia económica, a la vez que aumenta la productividad en las tiendas y mejora el desempeño general. Para nuestros colaboradores significa inspiración y la invaluable oportunidad de aprender enseñando.**

## Liderazgo femenino /Equidad de géneros

**Desde 2016 estamos comprometidos con la equidad de género realizando distintas acciones que aporten a equidad dentro de nuestra organización, como:** revisión y adecuación de procesos de selección y contratación con este enfoque, formaciones y sensibilizaciones a nuestros colaboradores(as) en temas de corresponsabilidad del hogar, liderazgos femeninos, nuevas masculinidades; haciendo parte de comunidades enfocadas en la equidad de género como PAR o en la diversidad sexual como Pride Connection.



**En 2021 participamos por sexto año consecutivo en el Ranking de empresas públicas y privadas con equidad de género donde nos encontramos en el puesto 30 de 356 empresas que participan en Colombia y de 80 de 863 en Latinoamérica y ocupamos el tercer puesto en el sector Comercio.**

Asimismo, estamos comprometidos con la no violencia contra las mujeres y las niñas, a través de la iniciativa “Cencosud: una empresa segura para las mujeres y niñas” compromiso que adquirimos con nuestra comunidad externa e interna en donde creamos un Protocolo de atención a Violencia contra la Mujer, en alianza con La secretaría de la Mujer y Casa E Social, para Identificar situaciones y tipificación de violencias, dar a conocer las líneas de atención para las violencias contra las mujeres existentes en Colombia, **cómo proceder ante cada una de ellas, fortalecer las capacidades del área de Recursos Humanos, para identificar y/o brindar orientación frente a las diferentes situaciones. Actualmente contamos con un equipo de RRHH altamente calificado y capacitado para atender este tipo de casos a nivel interno.**

**Nuestras Tiendas Jumbo y Metro de Bogotá son lugares a donde las mujeres víctimas de algún tipo de violencia de género o intrafamiliar pueden acercarse y recibir orientación acerca de la ruta de denuncia y apoyo. Son más de 3 mil colaboradores capacitados en la ruta de atención a violencias.**

En el marco de la equidad de género Cencosud se propone para 2022 seguir trabajando con aliados como la Secretaría de la Mujer, Comunidad PAR, Pride Connection, entre otras, con el fin de reducir brechas de género, ajustar políticas y seguir generando acciones positivas en torno a la equidad y la diversidad.



## Comunicación Inclusiva



Creamos un Manual de Comunicación Inclusiva en el que se reúnen aspectos socioculturales como: la equidad de género, el uso de lenguaje inclusivo (escrito, verbal y gráfico), **la creación de espacios de participación, transparencia y confianza.** Trabajamos en conjunto con nuestra área de Comunicación Interna y el área de Marketing para generar una comunicación interna y externa mucho más inclusiva que se salga de los estereotipos de género y de los roles tradicionales del hombre y la mujer.



## Pandemia Covid - 19

Desde el 25 de febrero de 2020 en el marco de la emergencia sanitaria, en Cencosud nos comprometimos a tomar todas las medidas necesarias, teniendo como eje principal el cuidado de la salud y el bienestar de nuestros colaboradores y, a través de nuestras tiendas, el cuidado de todos los colombianos.

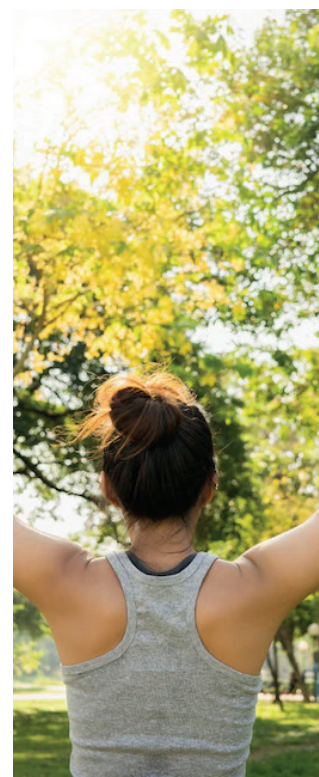
**Desde entonces hemos desarrollado y socializado la normativa “Protocolo de Vigilancia Epidemiológica Prevención y Actuación Asociada al Covid-19 GHU-M011” y el “Manual de Medidas de Prevención y Manejo de Covid-19 GHU-M013”, incluyendo todos los temas relativos a la Bioseguridad y el seguimiento y control epidemiológico en la empresa. Así mismo construimos y socializamos el “Plan de Comunicación Covid -19 GHU-M016” y el “Plan de Capacitación y Prevención del Covid-19 GHU-M017”, con especial énfasis en nuestras operaciones de cara al público.**

Finalmente se prepararon las instalaciones con señalización y demarcación de las medidas de bioseguridad para un eventual retorno de los colaboradores en el edificio administrativo.

## Programa Vida ZEN

Creación del Programa Vida ZEN que enmarca todas las acciones que propenden por el bienestar y la salud de nuestros colaboradores(as).

- **Creación de Plan de Beneficios Flexibles ZENcotickets**, donde nuestros colaboradores pueden acceder a diferentes beneficios que ofrece la compañía en los que se incluyen días libres, subsidio de gasolina, seguro de salud, subsidios para entretenimiento, entre otros.
- **Semana de Bienestar y salud**: Una semana dedicada a sensibilizar a los colaboradores en temas relevantes para la salud física y mental que pueden aplicar en el trabajo y en su entorno familiar.
- **ZENtemonos a conversar**: Charlas que se han dado durante la pandemia acerca de diversos temas que tienen que ver con el trabajo desde casa y la familia.



## Compromiso con la Comunidad

Cencosud a nivel regional cuenta con un Compromiso de Hábitos de Vida Saludable en donde buscamos fomentar y promover, en nuestras comunidades, hábitos de vida saludable a través de la educación y la promoción de estilos de vida saludable, en base a los pilares de alimentación, autocuidado, salud física y mental.

**En línea con nuestro compromiso por generar hábitos de vida saludables en 2021 continuamos con nuestro patrocinio de la Media Maratón de Bogotá y el Comité Olímpico Colombiano.**

Asimismo, seguimos fortaleciendo nuestros espacios Mundo Saludable Jumbo y Vive Sanamente Metro. **Seguimos siendo un canal para que diversas fundaciones puedan recaudar fondos en las cajas de nuestros Supermercados a través del redonde de vueltas. En 2021 nuestros clientes apoyaron a La Cruz Roja Colombiana y a Casa E Borrero.**



## Experiencia Clientes



**Alineados con nuestro compromiso por fomentar una vida sana y una alimentación balanceada y saludables, creamos el programa de marketing Digital “Un chef en casa”, espacio para fomentar nuestra marca en recetas saludables y generar conocimientos gastronómicos que significan un bienestar para nuestros clientes y sus familias.**

## 07 Producto

*Aspectos asociados a la oferta de productos de calidad y procesos de sostenibilidad asociados a nuestra cadena de abastecimiento.*

### **Cero desperdicio**

Cencosud a nivel regional cuenta con una Declaración sobre la Perdida y el Desperdicio de Alimentos con la cual buscamos impulsar un abastecimiento y consumo responsables. Para esto nos comprometemos en cuatro ejes de acción:

**1. Eficiencia Interna: compras, logística, transporte y manipulación**

**2. Donación**

**3. Disposición Final**

**4. Consumo Responsable**

En 2020 formalizamos nuestra alianza con el Banco de Alimentos en donde empezamos a donar en todos nuestros supermercados del país la merma en buen estado para el consumo, pero no para la venta de acuerdo con nuestra política de calidad. **Al 31 de diciembre de 2021 donamos aproximadamente 118 mil kg de alimentos, beneficiando a más de 400 mil de familias colombianas y recuperando por no disposición de residuos cerca de 2.400 kilos de emisiones CO2.**

Con esto estamos aportando a los ODS 1 Fin de la Pobreza, 2 Hambre cero y 12 Producción y consumo responsables.



## Desarrollo de Producto

### Textil ECO

En nuestra marca propia de Textil estamos buscando también ser cada vez más sostenibles tanto en los procesos de producción como en los materiales que utilizamos para confeccionar nuestras prendas. **Es por esto que nace la colección Yourban ECO.**

Con el desarrollo de Yourban ECO apostamos a:

- **Cuidado del medio ambiente:** procesos con cero huella de carbono, teñidos que no contaminan el agua, reciclaje de botellas de plástico y algodón recuperado.
- **Economía local:** Apoya la Industria Colombiana y adicionalmente se trabaja con talleres que cumplen con todas las normativas de contratación y pago justo.
- **Apoyo a la comunidad:** Los talleres trabajan con madres cabeza de familia y se fomenta el trabajo manual y artesanal.

**En 34 de nuestras Tiendas Jumbo se podrá encontrar esta colección confeccionada con textiles y fibras recicladas o recuperadas de botellas de plástico, algodón y poliéster.**



## Bienestar animal



Cencosud a nivel corporativo cuenta con una Declaración de Bienestar Animal con la que buscamos trabajar en conjunto con proveedores que respeten su entorno socio ambiental, y que estén comprometidos con disminuir sus impactos negativos de manera sistemática.

**Comprometidos con la sostenibilidad en Cencosud Colombia tenemos el agrado de contarte que lanzamos la referencia de huevos de gallinas libres de nuestra marca propia Cuisine & Co.**

- **Al preferir los Huevos Libres de Jaula Cuisine & Co consumirás un producto con el que garantizamos el bienestar del animal.**
- **Al estar libres de jaula, las gallinas tienen menos estrés.**
- **Al tener menos estrés, la producción de huevos se presenta de una forma más pareja en relación con el peso de huevos.**



Acciones encaminadas a la gestión de recursos medioambientales propios de nuestra operación en Colombia. Fomento de hábitos de preservación y cuidado de recursos naturales.

**Cencosud a nivel regional cuenta con una Política Medioambiental en donde nos comprometemos a promover mejores prácticas en toda nuestra cadena de valor, incluyendo en esta mirada a nuestros colaboradores, proveedores, clientes y a la comunidad.**



En Cencosud cumplimos a cabalidad todas las normas ambientales estipuladas por las máximas autoridades colombianas (Secretaría de ambiente y Ministerio de Medio Ambiente). **Ya que la gestión ambiental se lleva a cabo mediante el cumplimiento legal ambiental, asimismo implementando los protocolos, planes de gestión y demás soportes que faciliten y controlen los aspectos e impactos generados producto de las actividades propias en cada uno de nuestros negocios. Para esto contamos con el apoyo de la empresa aliada Materia Green que nos apoya en todos los procesos para dar cumplimiento a todas las normas ambientales.**

## Manejo de recursos



Tenemos impactos medio ambientales como la generación de residuos peligrosos, ordinarios y aprovechables producto del mantenimiento en cada uno de los negocios de nuestra compañía, para esto se ha trabajado en el manejo de recursos propios y asociados con la operación de nuestro negocio, en términos de: Manejo de recursos hídricos, manejo de recursos sólidos, manejo de residuos RESPEL, manejo de componente atmosférico y manejo de componentes de suelo.

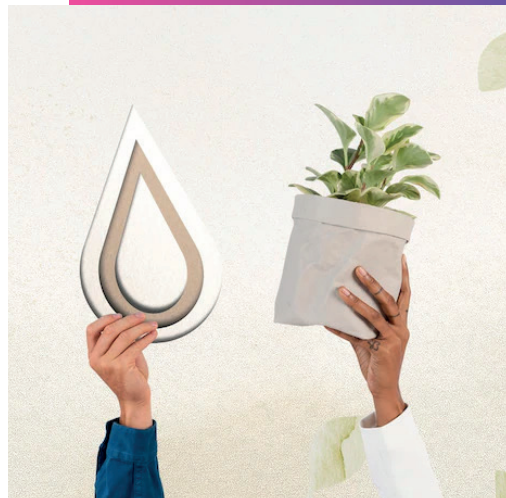
## Voluntariado corporativo

Desde 2016 empezamos a construir el Bosque Cencosud con apoyo de las y los colaboradores de la Administración, en 2021 Nuestro Bosque Cencosud sigue creciendo, ya contamos con 1600 árboles sembrado como parte de nuestro voluntariado.

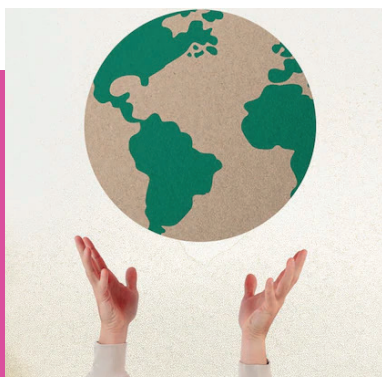


## Manejo de recursos hídricos

- Puesta en marcha, funcionamiento y mantenimiento frecuente de sistemas de tratamiento primario de vertimientos de aguas residuales no domésticas en ciento veinticinco (125) de nuestros establecimientos.
- Planeación, diseño, construcción y montaje, operación y **mantenimiento de Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR)** en varias de nuestras tiendas a nivel nacional.
- Caracterizaciones anuales de aguas residuales no domésticas con laboratorios avalados por el Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales – IDEAM para el análisis de parámetros físico-químicos de los vertimientos generados, en pro del cumplimiento de los límites máximos permisibles definidos por el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible - MADS.



## Manejo de recursos sólidos



- Separación de residuos sólidos aprovechables y disposición final de los mismos en planta de reciclaje. Esta iniciativa se realiza mediante la inclusión de madres y padres cabeza de familia, así como personas en condición de discapacidad.
- Aprovechamiento de residuos orgánicos en compostaje y ensilaje (Nutrición animal).
- Almacenamiento y transformación de aceite vegetal usado para la producción de Bio – diésel.

## Manejo de residuos peligrosos RESPEL:

- Almacenamiento de los residuos de acuerdo con la normatividad vigente.
- Registro de generadores de RESPEL ante el IDEAM.
- Recolección y transporte por gestores autorizados para el manejo de los residuos.
- Disposición final adecuada según el tipo de residuo.
- Reporte periódico y transparente de las cantidades de residuos generados y su respectiva disposición final.

## Manejo de componente atmosférico

- Reemplazo de los sistemas de refrigeración centralizado (rack) por sistema de refrigeración distribuida (unidades auto contenidas) en nuestras tiendas Jumbo y Metro.
- Reemplazo de iluminación tradicional Fluorescente (T8 y T5) por luminarias LED, lo cual nos ha ayudado a reducir notoriamente el consumo de energía. Asimismo, la sede administrativa también cuenta con un sistema de lámparas fluorescentes compactas (LFC), que se caracterizan por su alta durabilidad y bajo consumo de energía en comparación con los bombillos incandescentes tradicionales.
- Separación de residuos sólidos aprovechables y disposición final de los mismos en planta de reciclaje.
- Mantenimiento preventivo y correctivo de hornos.



## Manejo de componente de suelo

- Formulación, implementación y actualización de Planes de contingencia para el manejo de derrames de hidrocarburos para las treinta y siete 37 estaciones de servicio (EDS) con las que cuenta Cencosud.
- Manejo integral de residuos sólidos convencionales.
- Manejo integral de RESPEL para todas las tiendas a nivel nacional.



Adecuamos para colaboradores, clientes y la comunidad en general **95 puntos de recolección de residuos como pilas, luminarias, plaguicidas domésticos, computadoras y periféricos, llantas usadas, baterías, aceite, botellas plásticas, latas y medicamentos en las principales ciudades del país** como parte de nuestros programas de disposición de residuos.

En 2021 continuamos con la alianza con WWF para la capacitación en **términos de preservación de ecosistemas a través del Campus Virtual capacitando aproximadamente a 990 personas.**

**Durante 2021 recibimos nuevamente el Certificado de Sostenibilidad IFCO, un certificado que demuestra el compromiso de los distribuidores y productores con la protección medioambiental y la sostenibilidad.** Cencosud lleva 5 años



# Principios del Pacto Global



**Principio 1:** Las Empresas deben apoyar y respetar la **protección de los derechos humanos reconocidos universalmente**, dentro de su ámbito de influencia.

**Principio 2:** Las Empresas deben asegurarse de no actuar como cómplices de violaciones de los derechos humanos.

Cencosud a nivel regional **cuenta con una Declaración Sobre el Respeto y Promoción de los Derechos Humanos en donde asumimos el compromiso y declaramos el respeto por los Derechos Humanos como pilar fundamental de nuestra gestión y la de nuestra cadena de abastecimiento.**

*“En Cencosud, inspirados en la Carta Internacional de los Derechos Humanos, los principios de Derechos Fundamentales establecidos en la declaración de la OIT y los principios rectores de la ONU sobre DDHH y las empresas, nos comprometemos a respetar y no discriminar a nuestros colaboradores, proveedores, comunidades, clientes y sociedad en general, ya sea por motivos de raza, origen étnico, nacionalidad, lengua, religión, estado civil, género, orientación sexual, edad, opinión política, posición económica, discapacidad, enfermedad o cualquier otra distinción, exclusión o preferencia no justificada que produzca rechazo o desigualdad de oportunidades.”*

**Cencosud, a través del área de Salud Integral, garantiza que todos los colaboradores de la empresa cuenten con condiciones seguras para desempeñar sus labores, en un ambiente sano e higiénico para trabajar.** Para las personas que trabajan en las tiendas en el piso de ventas, es necesario que cuenten con el certificado de trabajo en alturas, así como el equipo necesario para levantar peso en las bodegas y las zonas de descargue de mercancía. **En Cencosud la semana de trabajo es de 48 horas, algunas personas cuentan con días de receso entre semana debido a que deben trabajar los fines de semana por el tipo de cargo que desempeñan, especialmente en las tiendas.** Cencosud paga un salario digno y acorde con el cargo a todos los colaboradores. La escala salarial se basa en parámetros de nivel de cargo y de responsabilidades establecidos desde nuestro corporativo en Chile. **Los cargos vacantes se comunican internamente para que las personas que cumplen con los perfiles y están interesadas puedan aplicar al proceso.** Para Cencosud es importante que las personas asciendan dentro de la compañía y así poder retener el mejor talento.



Cencosud concede a todos sus colaboradores vacaciones pagadas de acuerdo con la ley, así como las licencias de maternidad y paternidad correspondientes. En 2021 se obtuvieron los siguientes datos:

**Licencia de Maternidad: 242**

**Licencia de Paternidad: 101**

Además, se tienen en cuenta los siguientes datos:

**Rotación: 21.8%**

**Ausentismo: 4.0%**

En cuanto a la privacidad de los datos de los colaboradores, se garantiza mediante una cláusula de Habeas Data en los contratos de cada colaborador, la privacidad y el buen manejo de los datos personales. **En Cencosud contamos con un Comité de Convivencia cuya misión es apoyar a solucionar quejas y algunos problemas que se puedan presentar entre colaboradores. El comité se reúne cada tres meses o de manera extraordinaria cuando alguna situación lo requiera. Las quejas y reclamos de los colaboradores se pueden canalizar a través de una línea ética totalmente confidencial manejada por la empresa KPMG desde Argentina.**

Respecto a la empresa que nos presta el servicio de Seguridad en nuestras instalaciones es la empresa Vise LTDA, cuenta con todos los protocolos y capacitaciones en cuanto al respeto de los derechos humanos y el empleo de la fuerza. Vise cuenta con un modelo de responsabilidad social que enmarca la manera en que se relacionan con los diferentes grupos de interés.

**En Cencosud nos regimos por la ley de cada país donde operamos y propendemos siempre cumplir los derechos humanos y evitar vernos implicados en abusos o infracciones relacionadas con este tema.**



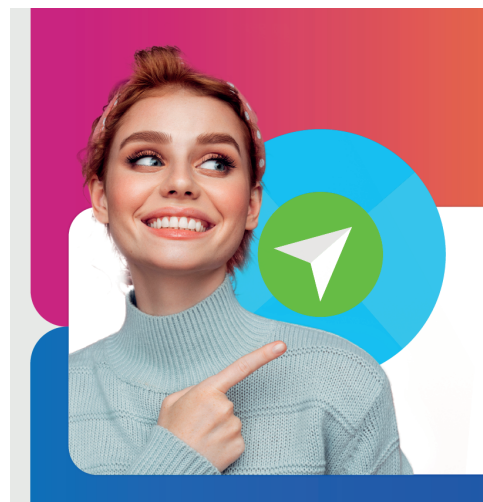
## Estándares laborales

**Principio 3:** Las empresas deben **respetar la libertad de Asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.**

**Principio 4:** Las empresas deben **apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.**

**Principio 5:** Las empresas **deben apoyar la abolición efectiva del trabajo infantil.**

**Principio 6:** Las empresas deben **apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.**



En Cencosud respetamos la libertad de Asociación, **contamos con uno de los sindicatos de retail más grandes del país.** La relación de la Administración con los colaboradores se basa en el respeto mutuo, la confianza, la cooperación y el diálogo abierto. **Así mismo reconocemos el derecho a la negociación colectiva, todos nuestros colaboradores tienen voz, donde cualquier colaborador puede acercarse y plantear inquietudes a su Jefe directo y es responsabilidad de éste, darle respuesta o plantear la inquietud en la instancia que sea necesaria.** Cada 2 años se sientan los negociadores de cada una de las partes y se pactan nuevos beneficios y acciones en pro de los colaboradores y de la empresa.

Estamos comprometidos con la promoción de derechos fundamentales en el trabajo. **Nuestras relaciones se basan en el respeto mutuo y en el trato amable entre todos los colaboradores y hacia nuestros clientes.** Nos regimos por el Código de Ética de la compañía, el cual debe ser respetado y acatado por todas las empresas del Grupo en todos los países donde tenemos operación.

**En el Código de Ética existe una sección que hace referencia al respeto a los derechos laborales:** *“En ningún caso, un jefe puede solicitar a un colaborador que efectúe trabajos propios de sus funciones de manera no remunerada. CENCOSUD reconoce el derecho de todo colaborador a asociarse libremente, respetando la legislación vigente y cumpliendo con las obligaciones emanadas del cargo”.*

**En el Código de Ética se deja muy clara la posición de Cencosud en cuanto al trabajo infantil:** *“Todas las empresas del Grupo respetarán a cabalidad la legislación vigente en cada país en materia de trabajo infantil”*

Para Cencosud es fundamental trabajar para tener el mejor espacio para laborar y desempeñar las funciones, procurando entregar a nuestros colaboradores muy buenos beneficios y condiciones laborales favorables.

**Es por esto que en 2021 realizamos una encuesta de clima a través de una herramienta propia de Cencosud en donde medimos 5 dimensiones clave para el**

**diagnóstico.** Para esto se aplicó la encuesta a la totalidad de los colaboradores. **En 2021 obtuvimos una tasa de respuesta del 91% y aumentamos nuestro índice de satisfacción respecto al año 2019 en un punto.**



Además, contamos con una Política de Diversidad e Inclusión, donde dejamos clara nuestra posición frente a contar con una cultura organizacional centrada en las personas y donde el respeto por la diversidad es fundamental. **No se permite ningún tipo de discriminación entre nuestros colaboradores, ni en el relacionamiento con los clientes o cualquier otro grupo de interés de la compañía.**

Para hacer cada uno de los conceptos que aparecen en la política claros para todos los colaboradores se desarrollaron las siguientes cápsulas para e-learning con temas y términos de diversidad e inclusión:

- **Diversidad Sexual**
- **De qué hablamos cuando hablamos de diversidad**
- **Día internacional de la mujer**
- **Diversidad - ¿Qué entendemos por discapacidad?**
- **¿Qué es la equidad de género?**
- **Migrantes**
- **Teaser - Diversidad e Inclusión**
- **Diversidad generacional**
- **Diversidad e inclusión #Yonodigo**

*“Entendemos la discriminación como cualquier distinción, exclusión o preferencia no justificada que produzca el rechazo o la desigualdad en las oportunidades basada en motivos de raza, situación socioeconómica, idioma, ideología, sexo, orientación sexual, identidad de género, estado civil, filiación o discapacidad”.*

## Medio Ambiente

**Principio 7:** Las empresas deberán apoyar un enfoque de precaución respecto a los desafíos del medio ambiente.

**Principio 8:** Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

**Principio 9:** Las Empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



**En Cencosud nos regimos por la ley de los países donde operamos, es por esto que en cuanto a los temas ambientales cumplimos con la legislación ambiental vigente en Colombia y propendemos por el cuidado y la protección del medio ambiente en el ejercicio de nuestra operación.** Para asegurar el cumplimiento de la legislación ambiental, en el área de Mantenimiento y Medio Ambiente contamos con un cronograma anual para monitorear el cumplimiento de las actividades ambientales, adicionalmente tenemos una matriz ambiental que se monitorea de manera mensual. **Cencosud procura siempre mejorar en sus indicadores ambientales.**

Para nosotros es fundamental hacer un análisis detallado al momento de abrir alguna nueva tienda, en el que se realiza un análisis de impacto ambiental y de cumplimiento de todas las normas vigentes en cuanto a vertimientos, manejo residuos y otros impactos que pueda tener la operación.

**Contamos con planes de gestión de residuos peligrosos y planes de contingencia con el fin de prevenir y atender accidentes derivados de la operación que puedan afectar el medio ambiente. También contamos con manuales de operación de plantas de tratamiento de agua.**

En cuanto a las medidas para el uso racional de recursos en las instalaciones de la empresa, estamos llevando a cabo campañas internas, con apoyo del área de Comunicación Interna, en donde enviamos boletines informativos acerca del correcto uso de los puntos ecológicos y enfocados también al ahorro de agua y energía. **Cencosud cuenta con plantas de tratamiento de aguas residuales en las tiendas de Bogotá y en algunas tiendas de otras ciudades, en las demás tiendas del país contamos con trampas de grasa.**

El manejo de los residuos en nuestras tiendas lo hacemos a través un tercero que nos provee los compactadores y la mano de obra encargada de la correcta separación de los residuos y de la disposición de estos.

En Cencosud, a nivel regional, contamos con una Política Ambiental en donde sentamos nuestra posición como empresa frente al manejo de los recursos naturales y a la adecuada disposición de los residuos que se producen con nuestra operación.

*“En Cencosud estamos conscientes de la importancia del uso racional de los recursos naturales, lo que requiere de una gestión constante y de mejora continua que nos permita aportar a la protección del medioambiente. Por este motivo, se hace fundamental que exista una revisión y medición periódica de estos compromisos, de modo que todo nuestro trabajo avance hacia un equilibrio y armonía con el entorno y la sociedad en la que operamos”.*



## Anticorrupción

**Principio 10:** Las Empresas deben trabajar en contra de la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

En Cencosud Colombia estamos conscientes de la importancia de la transparencia al momento de hacer negocios y de dar ejemplo a nuestro entorno, **es por esto que establecimos la Política de Anticorrupción donde expresamos nuestra posición frente a las relaciones con proveedores y con otros grupos de interés.**

En el caso del relacionamiento con nuestros proveedores contamos con un formato que el colaborador debe diligenciar si se llegara a presentar algún conflicto de interés, este mismo formato se diligencia en el momento en que algún colaborador sienta que existe algún conflicto de interés con otro colaborador de la compañía (familiar, pareja, etc).





Adicionalmente, **antes de entablar cualquier relación comercial con un proveedor, hacemos un estudio del mismo y entre los documentos que el proveedor debe diligenciar se encuentra el formato de Declaración de Origen de Fondos y Prevención de Delitos de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo que debe venir firmado por el representante legal de la compañía en donde declara que el dinero de la empresa no proviene de fuentes ilícitas.** Nuestra relación con todos los proveedores se basa en un trato justo y equitativo en donde las relaciones son mutuamente beneficiosas.

**En la Política de Anticorrupción también queda clara la obligación para Cencosud, sus Directivos y Ejecutivos de cumplir con la FCPA (Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de los Estados Unidos) y con el Código de Ética de la compañía.**

Asimismo, contamos con un sistema de controles internos que busca prevenir, detectar y controlar cualquier omisión de la Política de Anticorrupción. **Nuestra área de Auditoría Interna se encarga de asegurar que todos los procesos y políticas de la compañía se cumplan bajo los más estrictos controles.**

*“Cencosud desarrollará y mantendrá un sistema de controles internos de contabilidad que aseguren que los pagos y aportes que se realicen eventualmente a propósito de las materias contenidas en la presente Política estén debidamente autorizados, contabilizados y que los mismos sean auditados periódicamente. El propósito de estos controles es el asegurar que los recursos de la Compañía no se utilicen de forma inapropiada o para fines ilegítimos o impropios.”*





# Principios de Empoderamiento de la Mujer



**El tema equidad de género es cada vez más relevante para los gobiernos y la sociedad en general, en la búsqueda de construir sociedades fuertemente asentadas sobre principios y valores que aseguren los derechos humanos y las libertades fundamentales de mujeres y hombres, promoviendo una igualdad entre los dos sexos y salvaguardando la autonomía de la mujer.**

A lo anterior se le suma la necesidad de mostrar acciones desde el sector privado en temas elementales como igual salario por igual trabajo, posibilidades de ascenso laboral equitativas, el equilibrio entre la vida laboral y personal, la representación paritaria en altos cargos decisorios, y no menos importante, la protección tanto física como psicológica de las mujeres. **En cuanto a la brecha salarial, los ingresos de un hombre son hasta un 20% más que los de las mujeres. Según los estudios, estas diferencias se dan por las bandas salariales que manejan interiormente las empresas,** por la variación de salarios que existe entre los diferentes sectores económicos y entre las empresas nacionales o multinacionales.

**No obstante, el trabajo y la participación que vienen liderando las mujeres ha aumentado paulatinamente en los últimos años. Según la Secretaría Distrital de la Mujer y la consultora Aequales, el 46,3% de la fuerza laboral en las entidades del país está compuesta por mujeres.** Colombia no es un país ajeno a esta situación, y especialmente en los últimos años, se han liderado iniciativas desde el legislativo y ejecutivo que buscan, por un lado, proteger los derechos económicos y civiles de las mujeres, y por otro, promover su formación y generar competencias que les permitan transformar su rol en la sociedad. **Sin embargo, es todo un desafío estructural, pues resulta necesario que las iniciativas se extiendan a todas las esferas de la sociedad, permeando así lo cultural, político y económico.**



## Principio 1: Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel.

Cencosud Colombia le apuesta a la equidad de género y la inclusión a través de nuestra Política de Diversidad e Inclusión. **Convencidos de la necesidad de generar un entorno más seguro para las mujeres colombianas y de promover su participación en todos los niveles de la organización**, estamos llevando a cabo una serie de iniciativas que buscan reconocer la labor de la mujer y promover su liderazgo y empoderamiento.

**Este compromiso de la Compañía la sitúa como la primera empresa de retail en Colombia que se interesa en el tema equidad de género y no violencia hacia las mujeres, y que está tomando acciones internas importantes para generar una transformación cultural dentro de la misma.**

Para ello, la Compañía está implementando las siguientes prácticas internas:

- 1. Revisión de todos los cargos de niveles directivos para tomar acciones positivas e incentivar a las mujeres a aspirar a estos cargos de dirección. Actualmente Cencosud cuenta con 43% de posiciones de liderazgo ocupadas por mujeres.**
- 2. Programa de reconocimiento “Mujeres Cencosud que dejan huella”:** La Mujer es un eje central en Cencosud, por ello este programa busca reconocer a las Mujeres colaboradoras que han dejado huella en su trabajo, familia o comunidad por sus historias, las que reflejan los valores de Perseverancia, Valentía y Pasión. En otras palabras, historias de mujeres admirables que han dejado huella en sus compañeros de trabajo y en sus familias, siendo verdaderos ejemplos a seguir para quienes las rodean. En este programa, los más de 13 mil Colaboradores de Cencosud en Colombia tuvieron la oportunidad de nominar a alguna colaboradora destacada por su historia de vida. De las 6 mil mujeres a lo largo del país, más de 1000 fueron nominadas en las distintas áreas y negocios. Todas las mujeres nominadas fueron celebradas por sus Equipos.

## **Principio 2: Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo.**

En Cencosud contamos con una Política de Diversidad e Inclusión en la cual estipulamos que todas las personas sin importar el género serán tratadas de manera equitativa tanto en los procesos de selección como en el desempeño de sus funciones en el trabajo. **Nuestro sistema de remuneración se basa en las características del cargo y sus responsabilidades y es aplicado a todos los colaboradores y colaboradoras por igual.**

En el marco del Día Internacional de la Mujer 2020, en Cencosud realizamos dos webinar junto con el área de Bienestar de la organización, en los que incluimos niños y niñas hij@s de colaboradores para dialogar sobre el tema de cómo ven el mundo los niñ@s, fomentando, adicional en el segundo webinar con jóvenes, la construcción de espacios de dialogo en torno al liderazgo de ideas tanto de hombres como de mujeres.

## **Principio 3: Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras.**

### *Cencosud una empresa segura para las mujeres y niñas*

**Desde 2016 Cencosud está comprometido con la equidad de género y la no violencia contra las mujeres en la compañía. Desde entonces lanzamos la iniciativa “Cencosud: una empresa segura para las mujeres”, una campaña gestada y desarrollada al interior de la organización con el objetivo de contribuir a la disminución y erradicación de violencia hacia la mujer en nuestro país.**

Creamos un Protocolo de atención a Violencia contra la Mujer, en alianza con La secretaría de la Mujer y Casa E Social, para Identificar situaciones y tipificación de violencias, dar a conocer las líneas de atención para las violencias contra las mujeres existentes en Colombia, cómo proceder ante cada una de ellas, fortalecer las capacidades del área de Recursos Humanos, para identificar y/o brindar orientación frente a las diferentes situaciones.

**Cencosud, con nuestros supermercados Jumbo y Metro de Bogotá, nos vinculamos a la estrategia ‘Espacios Seguros’, que busca ayudar a las mujeres víctimas de violencias en su hogar para que acudan por atención oportuna, “A la vuelta de la esquina”. Capacitamos a más de 3 mil los colaboradores(as) de las 18 Tiendas Jumbo y Metro de Bogotá, por medio del Campus Cencosud para la identificación y atención de violencia de género y dar respuesta acorde los protocolos de la campaña.**





**Llevamos más de dos años con el Comité de equidad de género, conformado por directivos de la organización; este comité desarrolla talleres enfocados en la equidad de género y ajustes a políticas de la compañía.** Se proyectan más sesiones para 2022 con el fin de fortalecer el impacto de este comité y continuar sensibilizando en torno a la equidad de género.

**En el marco de la equidad de género Cencosud se propone para 2022 seguir trabajando con aliados como la Secretaría de la Mujer, ONU Mujeres, Comunidad PAR, Pride Connection, entre otras, con el fin de reducir brechas de género, ajustar políticas y seguir generando acciones positivas en torno a la equidad y la diversidad.**

Lo anterior demuestra el esfuerzo de Cencosud por convertirse en un excelente empleador que vela por el respeto, por la diferencia, y la igualdad de oportunidades, y así posicionarse como una empresa socialmente responsable en todos los niveles, afín con los desafíos globales y dispuesta a contribuir para erradicar la discriminación y la desigualdad. **Cencosud es parte de la solución y un actor responsable frente a la sociedad, y clave para impulsar los temas de la agenda programática que busca la equidad de género en el país.**

#### **Principio 4: Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres.**

Cencosud ofrece formación a todas las colaboradoras sin importar el cargo que tengan, **desde 2017 hemos trabajado en la creación de programas enfocados en Equidad de GéneroS, con un total de 3984 horas de formación, con 30545 asistencias logrando más del 85% de colaboradores(as) de Cencosud formados en estos talleres.**



#### **Algunos de los talleres desarrollados en 2021:**

- Programa Juntos es posible WWF
- Diversidad e Inclusión
- Webinar Diversidad e Inclusión
- Desafíos Éticos: Discriminación de Género
- Charla SuperInnovadores: Generación Millennials
- Capacitación Relacionamento Laboral
- Guía de Comunicaciones Derechos Fundamentales
- Guía de los Derechos Fundamentales
- Es Cuestión de Dignidad
- Taller Lengua de Señas
- Desafíos Éticos: Malos Tratos
- Prácticas Inclusivas en la Atención al Cliente
- Mujeres Insuperables
- Acoso Laboral y Sexual
- Ley 1010 de 2006
- Webinar Cuando Normalizamos la Violencia



## **Principio 5: Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres.**

### *Manual de Comunicación Inclusiva*

**Es un elemento estratégico de la planeación, yendo más allá de la entrega o transmisión de información, considerándolo una expresión de nuestro compromiso por alcanzar diferentes aspectos socioculturales como: la equidad de género, el uso de lenguaje inclusivo, la creación de espacios de participación, transparencia y confianza, entre otros.** Las agencias de comunicación de cada una de las marcas de Cencosud así como los equipos de Marketing han sido capacitados en el buen uso de las comunicaciones basándose en el Manual de Comunicación Inclusiva.

### *Ajustes en procesos de Selección y Beneficios*

**En cuanto a los procesos de RRHH seguimos estudiando nuestras políticas para que sean cada vez más equitativas, por lo tanto, en Selección garantizamos que se llamen cuatro personas dos hombres y dos mujeres en cada proceso además de seguir haciendo evidentes los sesgos inconscientes de género en las entrevistas.**

Frente a Beneficios garantizamos que se cumplen con los requisitos para todas las personas independientemente de su género u orientación sexual, cualquier colaborador o colaboradora puede acceder a ellos. **Además, para celebraciones o detalles a las y los colaboradores y sus familias, garantizamos que no caigamos en estereotipos de género.**

**Principio 6: Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y de cabildeo.**

**Principio 7: Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género.**

*Comité de Equidad de Géneros Cencosud*

**Desde 2017 se realiza el Comité de Equidad de GéneroS en el que participan directivos de la Compañía, para tomar decisiones estratégicas en cuanto a políticas internas que propendan a la Equidad.** En 2021 Cencosud se enfoca en promover y afianzar programas internos de equidad para asegurar una cultura organizacional inclusiva a todos los niveles de la organización. **Una vez tengamos los programas internos más fortalecidos iniciaremos a implementar acciones enfocadas en la equidad con nuestras comunidades cercanas a través de una Estrategia de Relacionamento Comunitario que nos dará ese marco general de relacionamiento con nuestras comunidades más importantes en 2022.**

En 2021 Cencosud, por quinto año consecutivo, participó en el Ranking de Equidad de Género para Empresas Públicas y Privadas en Colombia y Latinoamérica que realiza Aequales. **Durante los cinco años hemos escalado varias posiciones en el ranking pero sobre todo, hemos ido implementando acciones cada vez más importantes en materia de equidad dentro de nuestra organización y con algunos de nuestros stakeholders.** Seguimos siendo una de las únicas empresas de retail en estar en el ranking, lo cual nos motiva mucho a seguir trabajando por la equidad en un sector donde la mayoría de nuestros consumidores son mujeres. **Este reconocimiento y esfuerzo, nos hace seguir avanzando cada vez más en el camino a la equidad para hacer de Cencosud una empresa totalmente inclusiva y equitativa.**





**Muchas Gracias**